

# 第四届“卓越开发者”案例大奖赛开启在即

中国工商管理案例中心



历经三载，清华大学经济管理学院“卓越开发者”案例大奖赛陪伴中国管理教育领域的案例开发同仁共同成长，提升案例写作水准。在无数投身于案例教学与开发的教师们支持下，第三届大奖赛获奖案例的编辑与入库工作即将告一段落。在期盼之中，第四届案例大奖赛即将于2021年6月拉开帷幕。**与往届不同的是，本届大奖赛截稿时间将提前至2021年8月底。**

受疫情影响，清华大学首届中国工商管理案例论坛于2018年12月举办之后一直未继续举办。目前，第二届论坛正在筹备，如抗击疫情条件允许，将在2021年11月再次举办，届时将为第四届案例大奖赛一、二等奖获奖者代表**现场隆重颁奖**。

在汇集优质案例的同时，中国工商管理案例中心坚持以为案例开发者赋能为己任。在持续不断的投入与修正中，评审与编辑流程不断精进。中心将“为作者提供最具针对性的写作修改建议，实现真正国际水平的案例写作”作为追求的目标。高质量案例是作者与编辑以及平台流程中多个重要角色共同投入的结晶。为此，竞赛相关规范每年都在更新。特别提醒作者，**请仔细阅读2021年版投稿作者相关规范文件**（将在第四届案例大奖赛正式通知中发布），这将有效提升获奖几率并加速入库过程。

企业也是案例开发过程的重要角色之一，管理层的支持和配合尤为关键。**为方便作者与企业沟通和推进案例开发进程，中国工商管理案例中心设计了专门面向案例企业的宣传册**，可用于向企业说明清华案例的品牌价

值和一般开发流程。如您需要，可通过投稿邮箱联系，我们将在一周内安排统一邮寄。

向“卓越开发者”案例大奖赛投稿，并通过评审和编辑修改程序最终收录于清华案例库并非易事。值得期待的是，进入清华案例库的作品将冠以清华案例品牌，即可获得全国 140 多所知名高校的订阅和 800 余所高校商学院教师的关注，并有机会发表在国内学术期刊的案例专栏，出版作者个人案例集，以及通过海外多种发行渠道在国际舞台讲述“中国式管理”和“中国故事”。作者团队还将获得丰厚奖金与稿酬。

## 企业版宣传册

扫描右侧二维码查看



### 清华大学经济管理学院 · 中国工商管理案例库



已收录**原创案例**  
千余篇



触达**800**多家商学院  
**140**多家订阅



用户覆盖近  
**30000**人



案例库每年根据**实际销售数据**发布  
销量综合排名与分学科排名



特殊开发需求可联系  
中国工商管理案例中心咨询

### 中国工商管理案例中心

中国工商管理案例中心是清华大学经济管理学院从事工商管理案例研究、案例开发、案例库建设和案例教学培训的专业研究和教学服务机构。中心以“集聚商业智慧、推动教学创新”为宗旨，在国内首先建立了教授指导研究助理的案例开发模式，并率先形成以现场案例开发为主体、图书馆案例及视频案例等为补充的规模化案例研发体系，瞄准中国本土的企业实践开发高品质案例，服务中国工商管理教育事业的发展。中心开发的每一篇案例全文均严格遵守研发标准，其撰写需长期跟踪目标企业并实地调研，篇均研发周期约 6 个月。中心面对竞赛与日常投稿采取与自身相同的规范和标准，与投稿者共同打造案例库品牌。

合作邮箱：

case@sem.tsinghua.edu.cn

投稿邮箱:

case\_editorial@sem.tsinghua.edu.cn

温馨提示



Tsinghua经管案例中心

微信号: TsinghuaCaseCenter

扫描二维码 关注我们

集 聚 商 业 智 慧 | 推 动 教 学 创 新